Výzva na predkladanie ponúk

na zákazku, na ktorú sa nevzťahuje pôsobnosť zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Verejný obstarávateľ

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu
Štefánikova 15
811 05 Bratislava
IČO 50349287
Kontaktná osoba: Jindřich Staněk
tel. č.: +421 2 209 282 34
e-mail: jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk
adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: https://www.vicepremier.gov.sk/

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa

„Nákup vysielacieho času - Propagácia projektu OPII prostredníctvom poskytovateľov webových portálov.“ – zákazka sa bude realizovať na 2 komunikačných úrovniach, pre 2 kampaňové motívy

Komunikačná úroveň 1: v celkovom rozsahu max. 25 000 eur bez DPH
Komunikačná úroveň 2: v celkovom rozsahu max. 15 000 eur bez DPH

4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce)

Zákazka na poskytnutie služieb.

5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Internetový webportál prístupný širokej verejnosti, ktorý zabezpečí vysielací čas pre Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

6. Výsledok verejného obstarávania (typ zmluvy, trvanie zmluvy):

Zmluva na nákup vysielacieho času uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

7. Opis zákazky:

Poskytnutie vysielacieho času pre účely vysielania mediálnych vstupov, ktorých obsah vopred určí verejný obstarávateľ.

1) Predpokladaná dĺžka trvania publicity prostredníctvom webových portálov je 8 týždňov;

2) Predpokladaný ideálny štart publicity v mesiaci júl, týždeň 29, predpokladaný koniec publicity v mesiaci august, týždeň 36;
3) Požadovaný formát - 20“ zvukovo-obrazová publicita

Verejný obstarávateľ požaduje zabezpečenie maximálneho objemu vysielacieho času 20“ videospotu prostredníctvom internetového vysielania počas aktívnych dní kampane rovnomerne rozložených počas definovaného obdobia.

Verejný obstarávateľ má právo posunúť štart publicity, nie však viac ako o 3 týždne.

Zákazka je rozdelená na 2 komunikačné úrovne, pre 2 kampaňové motívy v celkovom rozsahu max. 25 000 eur bez DPH a max. 15 000 eur bez DPH.

8. Spoločný slovník obstarávania:

92121000-5 Distribúcia videozáznamov

9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

Zabezpečenie vysielaní 20“ videospotu počas aktívnych dní kampane rovnomerne rozložených počas obdobia 8 týždňov (predpokladaný začiatok publicity - júl, týždeň 27, predpokladaný koniec publicity v mesiaci august, týždeň 34;).

Uchádzači v stanovenej lehote na predkladanie ponúk budú môcť predložiť ponuku na obe komunikačné úrovne. Tieto ponuky budú predmetom hodnotenia verejného obstarávateľa. Po vyhodnotení predložených ponúk verejný obstarávateľ oznámi výsledok vyhodnotenia jednotlivým uchádzačom. S dvomi úspešnými uchádzačmi pre jednotlivé komunikačné úrovne budú podpísané Zmluvy na nákup vysielacieho času. V prípade, ten istý uchádzač ponúkne najnižšiu zľavu pri komunikačnej úrovni 1, ako aj pri komunikačnej úrovni 2, bude uzavretá zmluva na nákup vysielacieho času s týmto uchádzačom.

10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 40 000,00 EUR bez DPH

Cena bola stanovená ako maximálna výška finančných zdrojov pre nákup vysielacieho času cez webové portály.
Maximálna výška finančných zdrojov pre komunikačnú úroveň č. 1: 25 000 EUR bez DPH
Maximálna výška finančných zdrojov pre komunikačnú úroveň č. 2: 15 000 EUR bez DPH

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 30 dní od jej doručenia. Predmet zákazky bude spolufinancovaný z prostriedkov EŠIF, Operačný program Integrovaná infraštruktúra, kód projektu: 311081H206, názov projektu: „Komunikačné a informačné aktivity s cieľom zvýšenia povedomia verejnosti o OPII“

12. Podmienky účasti:

Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do obchodného registra alebo iného relevantného registra:

- Uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky (napríklad výpis z obchodného registra).

13. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Komunikačná úroveň č. 1: Zabezpečenie maximálneho objemu vysielacieho času na princípe „value for money“ (hodnota za peniaze) pre 20“ videospot na internete počas aktívnych dní kampane v celkovom rozsahu max. 25 000 eur bez DPH:

Kritérium na vyhodnotenie ponúk: Maximálna zľava digitálneho vysielateľa z cenníkovej ceny pri rozsahu zákazky max. 25 000 eur bez DPH. Vyhodnotenie hospodárnosti bude realizované prepočtom maximálnej zľavy vysielateľa pri komunikačnej úrovni č. 1.

Komunikačná úroveň č. 2: Zabezpečenie maximálneho objemu vysielacieho času na princípe „value for money“ (hodnota za peniaze) pre 20“ videospot na internete počas aktívnych dní kampane v celkovom rozsahu max. 15 000 eur bez DPH:

Kritérium na vyhodnotenie ponúk: Maximálna zľava digitálneho vysielateľa z cenníkovej ceny pri rozsahu zákazky max. 15 000 eur bez DPH. Vyhodnotenie hospodárnosti bude realizované prepočtom maximálnej zľavy vysielateľa pri komunikačnej úrovni č. 1.

Pravidlá vyhodnotenia kritérií pre komunikačné úrovne č. 1 a č. 2:

Záujemcovia (digitálni vysielatelia) predkladajú ponuku na maximálnu zľavu pri komunikačnej úrovni č. 1, ako aj pri komunikačnej úrovni č. 2, pričom verejný obstarávateľ bude vyhodnocovať maximálnu zľavu digitálneho vysielateľa z cenníkovej ceny pri rozsahu zákazky max. 25 000 eur bez DPH, ako aj pri rozsahu zákazky max. 15 000 eur bez DPH.

V prípade, ten istý uchádzač ponúkne najnižšiu zľavu pri komunikačnej úrovni 1, ako aj pri komunikačnej úrovni 2, bude uzavretá zmluva na nákup vysielacieho času s týmto uchádzačom.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa (dátum a čas)**:**

09.07.2018 do 14:00 hod.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na emailovú adresu:
magdalena.klucarova@vicepremier.gov.sk, jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk

16. Ponuka musí obsahovať:

1.Všetky doklady, ktorými uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti (bod 12 výzvy).
2.Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č. 17.

Ak ponuka uchádzača nebude obsahovať všetky náležitosti podľa tejto výzvy, uchádzač bude požiadaný o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. V prípade, že uchádzač ani

v dodatočne určenej lehote nedoplní náležitosti ponuky, jeho ponuka bude vylúčená a ako úspešný bude vyhodnotený uchádzač, ktorý sa umiestnil ako 2. v poradí. Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnotení ponúk všetkým uchádzačom. Verejný obstarávateľ bude úspešných uchádzačov kontaktovať mailom ihneď po vyhodnotení. S úspešnými uchádzačmi budú uzatvorené Zmluvy na nákup vysielacieho času.

17. Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk pre komunikačnú úroveň 1. Zabezpečenie maximálneho objemu vysielacieho času na princípe „value for money“ (hodnota za peniaze) pre 20“ videospot na internete počas aktívnych dní kampane v celkovom rozsahu max. 25 000 eur bez DPH:

Návrh na plnenie kritéria pre komunikačnú úroveň 1: celkový rozsah max. 25 000 eur bez DPH	
Kritérium:	Výška zľavy v %
Maximálna zľava digitálneho vysielateľa z cenníkovej ceny pri rozsahu zákazky max. 25 000 eur bez DPH.	

pre komunikačnú úroveň 2. Zabezpečenie maximálneho objemu vysielacieho času na princípe „value for money“ (hodnota za peniaze) pre 20“ videospot na internete počas aktívnych dní kampane v celkovom rozsahu max. 15 000 eur bez DPH:

Návrh na plnenie kritéria pre komunikačnú úroveň 2: celkový rozsah max. 15 000 eur bez DPH	
Kritérium:	Výška zľavy v %
Maximálna zľava digitálneho vysielateľa z cenníkovej ceny pri rozsahu zákazky max. 15 000 eur bez DPH.	

18. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk.

19. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu 30 dní odo dňa predkladania ponúk.

20. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ:

Áno